

VERKSAMHETSLOGIK

Denna mall är framtagen som stöd i att ta fram en verksamhetslogik för era projekt och verksamheter som finansieras av oss. Verksamhetslogiken är ett stöd både i ansökan och när ni genomför ert projekt eller verksamhet. Använd mallen som stöd för att beskriva vilka aktiviteter som ska leda till vilken förändring, och varför ni tror det kommer ske.



Utmaningar
och behov

Aktiviteter

Resultat på
kort sikt.
Delmål.

Resultat inom
bidrags-
period.
Mål.

Långsiktiga
effekter



(Skriv här)

UTMANINGAR OCH BEHOV

Beskriv kort det konkreta problem som projektet eller verksamheten ska bidra till att förändra och vilka behov som finns hos målgruppen. Utgå från era analyser och den kunskap ni har om nuläget.

Tänk på:

- Vad är det konkreta problemet eller utmaningen?
- Vilka berörs och på vilket sätt?
- Vilka behov har målgruppen?
- Vilka bakomliggande orsaker är särskilt viktiga för det ni vill påverka?
- Vad behöver förändras?

Utmaningar
och behov

Aktiviteter

Resultat på
kort sikt.
Delmål.

Resultat inom
bidrags-
period.
Mål.

Långsiktiga
effekter



(Skriv här)

AKTIVITETER

Beskriv vad ni ska göra för att bidra till att uppnå respektive delmål. Utgå från vilka aktiviteter som bedöms ha bäst förutsättningar att skapa den önskade förändringen.

- Vad ska ni göra?
- Vilka vill ni nå eller involvera?
- Varför bedömer ni att aktiviteterna kan bidra till delmålet?

Beskriv kort.

Utmaningar
och behov

Aktiviteter

Resultat på
kort sikt.
Delmål.

Resultat inom
bidrags-
period.
Mål.

Långsiktiga
effekter



(Skriv här)

RESULTAT PÅ KORT SIKT – DELMÅL

Beskriv de förändringar som ni förväntar er att aktiviteterna ska bidra till på kort sikt. Formulera delmålen som önskade förändringar i exempelvis kunskap, förmåga, attityder, beteenden, arbetssätt eller förutsättningar, inte som aktiviteter.

Delmålen ska vara möjliga att följa upp och tydligt bidra till målen.

Utmaningar
och behov

Aktiviteter

Resultat på
kort sikt.
Delmål.

Resultat inom
bidrags-
period.
Mål.

Långsiktiga
effekter



(Skriv här)

RESULTAT VID BIDRAGS- PERIODENS SLUT – MÅL

Beskriv den förändring som projektet eller verksamheten ska bidra till. Målet bör uttrycka vilken skillnad ni vill se för målgruppen, verksamheten eller samhället inom bidragsperioden och ha en tydlig koppling till de utmaningar och behov ni har identifierat. Fokusera på den förändring ni kan bidra till, även när andra aktörer och faktorer också påverkar utvecklingen.

Utmaningar
och behov

Aktiviteter

Resultat på
kort sikt.
Delmål.

Resultat inom
bidrags-
period.
Mål.

Långsiktiga
effekter



(Skriv här)

LÅNGSIKTIGA EFFEKTER

Beskriv den långsiktiga effekt ni vill bidra till, snarare än något som projektet ensamt kan göra. Effekten ligger ofta bortom bidragsperioden och påverkas även av andra aktörer och faktorer. Utgå från de utmaningar och behov ni har identifierat och beskriv vilken mer långsiktig skillnad ni vill bidra till för målgruppen, verksamheten eller samhället.

Tänk på:

- För vem eller vilka ska förändringen göra skillnad?
- Hur hänger effekten ihop med det problem eller behov ni har identifierat?
- På vilket sätt kan de mål ni uppnår bidra till denna förändring?

Här kan ni sammanfatta er verksamhetslogik.

Mål:			
Delmål 1:	Delmål 2:	Delmål 3:	Delmål 4:
Aktivitet 1:1	Aktivitet 2:1	Aktivitet 3:1	Aktivitet 4:1
Aktivitet 1:2	Aktivitet 2:2	Aktivitet 3:2	Aktivitet 4:2
Aktivitet 1:3	Aktivitet 2:3	Aktivitet 3:3	Aktivitet 4:3
Aktivitet 1:4	Aktivitet 2:4	Aktivitet 3:4	Aktivitet 4:4



**JÄMSTÄLLDHETS
MYNDIGHETEN**