

”HON VILL BARA ATT TIDEN SKA GÅ”

En kartläggning av profiler och webbplatser som marknadsför sexuella handlingar mot betalning

Lisa Kaati, Stockholms universitet

Amendra Shrestha, Stockholms universitet

Lukas Lundmark, Stockholms universitet

Erika Bergkvist, Umeå universitet

Jämställdhetsmyndigheten publicerar flera olika typer av rapporter. Underlagsrapporter från externa forskare eller aktörer som fungerar som ett kunskapsunderlag är en typ av rapport. Slutsatserna och analysen som presenteras i denna rapport är forskarens.

Om författarna:

Lisa Kaati är docent vid Institutionen för data- och systemvetenskap vid Stockholms universitet. Hennes forskning fokuserar på internets mörka sidor och tekniker för att identifiera olika typer av riskindikatorer i text.

Amendra Shrestha har doktorerat i datavetenskap och arbetar som forskare vid Stockholms universitet. Hans arbete rör dataanalys, maskininlärning och utveckling av tekniker för att förstå och modellera komplexa digitala miljöer.

Lukas Lundmark är doktorand vid Stockholms universitet med inriktning på data- och systemvetenskap. Han forskar kring digitala beteenden, riskindikatorer och automatiserade analysverktyg.

Erica Bergkvist är doktorand vid Institutionen för socialt arbete vid Umeå universitet. Hon har en bakgrund inom socialantropologi och forskar om frågor som rör prostitution och våld.

Jämställdhetsmyndigheten

Göteborg, december 2025

Underlagsrapport 2025:5

Dnr: 25/00247

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Nationella samordningen mot prostitution och människohandel (NSPM)

nspm@jamstalldhetsmyndigheten.se

Telefon 020-39 00 00

INNEHÅLL

Förord	4
Sammanfattning	5
Inledning	7
De som betalar för sexuella handlingar	9
Webbplatser som marknadsför sexuella handlingar mot betalning	10
Urval	10
Design	10
Innehåll och funktioner	11
Profiler	12
Besökarantal	12
Språk och placering	15
Analys av profiler	16
Kön	16
Ålder	17
Språk	18
Geografisk spridning	19
Betalsätt	20
Handlingar som erbjuds	21
Omdömen	23
Människohandel för sexuella ändamål	26
Metod	28
Slutord	30
Referenser	31

FÖRORD

Sverige var 1999 det första land i världen som gjorde det olagligt att betala för sexuella handlingar, men inte att erbjuda dem. Arbetet mot prostitution och människohandel för sexuella ändamål är en jämställdhetsfråga - och en del av mäns våld mot kvinnor. Det är nästan uteslutande män som betalar för sexuella handlingar - och en majoritet av de som exploateras är kvinnor och flickor. Många av dessa har erfarenheter av tidigare övergrepp, våld, fattigdom, psykisk ohälsa och utsatthet.

I takt med att samhället digitaliseras har den sexuella exploateringen flyttats från gatan till nätet. Idag kan alla led i människohandel och exploatering ske digitalt. Allt ifrån rekrytering och kontroll - till annonsering och betalning. Även exploateringen i sig sker i allt högre omfattning digitalt - genom bilder, filmer, pornografiproduktion och livesända övergrepp.

Jämställdhetsmyndigheten har ett nationellt samordningsansvar för arbetet mot prostitution och människohandel för alla ändamål. 2024 gav regeringen även myndigheten i uppdrag att kartlägga kunskapsläget om de digitala dimensionerna av mäns våld mot kvinnor, våld i nära relationer, hedersrelaterat våld och förtryck - samt prostitution och människohandel (A2024/00815).

Denna rapport är en av flera underlagsstudier som tagits fram inom ramen för detta uppdrag. Rapporten bidrar till att kartlägga kunskapsläget om webbplatser vars uttalade syfte är att marknadsföra fysiska sexuella handlingar mot betalning. Liknande kartläggningar av annonser och profiler på webbplatser har genomförts tidigare. Då inom ramen för omfattningskartläggningar av prostitution och människohandel i Sverige.

Rapporten bidrar även till att rikta ljuset mot efterfrågan. Kartläggningen visar att den sexuella exploateringen online är omfattande - och den sker helt öppet. Trots att köp av sexuella handlingar är kriminaliserat i Sverige så lockar de största webbplatserna hundratusentals svenska besökare varje månad. På webbplatserna återfinns även mer än 30'000 omdömen där köparna öppet recenserar sina handlingar.

Detta visar tydligt att arbetet mot sexuell exploatering måste ske på flera fronter. Samhället behöver stärka stödet och skyddet till dem som utnyttjas. Här har socialnämnderna enligt Socialtjänstlagen (2025:400) ett ansvar att erbjuda stöd till den som har utsatts för brott. Samtidigt är den nationella strategin för att förebygga och bekämpa mäns våld mot kvinnor och de internationella konventionerna på området tydliga: det krävs ett kraftfullt fokus på att minska efterfrågan och motverka den kultur som möjliggör exploateringen. Först då kan utnyttjandet i prostitution och människohandel upphöra.

Kartläggningen har genomförts av Lisa Kaati, docent vid Institutionen för data- och systemvetenskap på Stockholms universitet, på uppdrag av Jämställdhetsmyndigheten. Slutsatserna och analysen som presenteras i denna rapport är forskarens.

För frågor om statistiken eller fördjupade regionala underlag kontakta Nationella samordningen mot prostitution och människohandel (NSPM) vid Jämställdhetsmyndigheten på:
nspm@jamstalldhetsmyndigheten.se

SAMMANFATTNING

Den här rapporten innehåller en kartläggning av webbplatser vars uttalade syfte är att marknadsföra fysiska sexuella handlingar mot betalning i Sverige. Syftet har varit att undersöka vilka webbplatser som används, hur dessa är utformade samt vilken information som finns att tillgå beträffande de personer som, av olika skäl, säljer sexuella handlingar genom dessa sajter. De digitala bordellerna fungerar således som ett verktyg för initial kontakt mellan personer i prostitution (eller hallickar) och sexköpare i vilken bland annat pris, tid och plats diskuteras. Därefter möts parterna upp för en fysisk träff under vilken sexköpet äger rum.

Totalt har 46 webbplatser identifierats som marknadsför sexuella handlingar mot betalning i Sverige. Antalet besökare varierar mellan webbplatserna, där de största sidorna lockar mellan 30 000 och 150 000 unika svenska besökare per månad. Från de 34 mest besökta webbplatserna har data hämtats in för en fördjupad analys. Datainsamlingen genomfördes under perioden maj–juli 2025 med hjälp av automatiserade webbcrawlers, och all insamlad information har lagrats i en databas. Totalt har vi laddat ner och bearbetat data från över 13 000 profiler tillhörande personer som befinner sig i den svenska sexindustrin. Samma person kan ha profiler på flera olika webbplatser, så denna siffra motsvarar inte unika individer. Dessa profiler innehöll uppgifter om bland annat vilka sexuella handlingar som erbjuds, språk, ålder, geografisk spridning, betalningssätt och omdömen från sexköpare.

Resultaten visar att de webbplatser som marknadsför sexuella handlingar mot betalning på nätet i Sverige är välorganiserad, tekniskt enkel men innehållsmässigt komplex. Majoriteten av profilerna tillhör kvinnor som uppger sig vara mellan 24 och 29 år. 85 procent av de som utnyttjas för sexuell exploatering på dessa webbplatser är flickor och kvinnor. Sedan tidigare vet vi även att det nästan uteslutande är pojkar och män som betalar för sexuella handlingar. Verksamheten är koncentrerad till Stockholm, Skåne och Västra Götaland, men profiler förekommer i samtliga av landets län och även på mindre orter. Engelska är det vanligaste språket i profilerna, följt av svenska, vilket kan indikera att de som publicerat annonserna inte har möjlighet att uttrycka sig på det svenska språket samt att webbplatserna vänder sig till både lokala och internationella köpare.

Det vanligaste betalningssättet är kontanter, men även kreditkort, PayPal, banköverföring och kryptovalutor förekommer. Spridning av betalningssätt som används visar att både traditionella och moderna transaktionsformer förekommer.

De sexuella handlingar som erbjuds i profilerna spänner över många kategorier – från penetration, oralsex och ”massage” till mer nischade handlingar som BDSM, fetish och urin/avföring – där penetration/onani och oralsex framstår som standardiserade inslag och ”massage” ofta används som en täckterm för sexualiserade handlingar. Förekomsten av intimitetsinriktade handlingar som ”girlfriend experience” kan spegla efterfrågan på

illusionen av närhet. Det tycks även finnas även en omfattande efterfrågan på särskilt riskfyllda handlingar som exempelvis oskyddad utlösning och BDSM.

Oavsett vilken typ av sexuella handlingar som efterfrågas så löper personer som exploateras i prostitution risk att utsättas för fysiskt, psykiskt och sexuellt våld. De löper även stora hälsorisker, kopplade till bland annat sexuellt överförbara sjukdomar.

Som en del av datainsamlingen har vi laddat ner omkring 30 000 omdömen från webbplatserna där sexköpare kan recensera de personer de köpt sexuella handlingar av. Omdömessystemen innebär i praktiken att brottsliga handlingar recenserar och presenteras i en normaliserad form. De flesta omdömen är positiva och fungerar som marknadsföring för den som exploaterats, medan de negativa omdömena uttrycker frustration över bristande tillgänglighet, att mötet inte motsvarat köparens förväntningar, eller att personen tydlig visar att den faktiskt inte vill och inte gör det för sin egen skull.

Sammantaget visar kartläggningen att det finns en omfattande efterfrågan på prostitution i Sverige och att de digitala miljöerna spelar en central roll i den kommersiella sexuella exploateringen.

Webbplatserna fungerar som förmedlande plattformar snarare än slutna miljöer, där kontakten ofta flyttas utanför sidan till andra kommunikationskanaler och sedan slutar i ett fysiskt möte. Utvecklingen tyder på att den digitala arenan för sexuella handlingar mot betalning är stabil, växande och alltmer professionaliserad, med en tydlig kommersiell logik som förpackar sexuell kommersiell exploatering som intimitet och tillgänglighet.

INLEDNING

Sexköpslagen (Lag 1998:408) infördes i Sverige år 1999 som ett resultat av arbetet för jämställdhet och mot mäns våld mot kvinnor. Därför blev det viktigt att ansvaret skulle ligga hos förövarna och inte hos de utsatta. Lagen förbjuder köp av sexuella handlingar, men inte försäljning, eftersom syftet är att skydda personer som utnyttjas i prostitution. Att betala för sexuella handlingar är alltså ett brott enligt Brottsbalken, medan den som säljer inte begår något brott i enlighet med svensk lagstiftning (Waltman, 2016).

Sverige var det första land i världen som gjorde det olagligt att betala för sexuella handlingar – men inte att erbjuda dem. År 2005 flyttades brottet till Brottsbalkens (1962:700) sexualbrottskapitel (6 kap. 11 § samt 9 §). Brottet heter sedan 1 juli 2025 'köp av sexuella handlingar' när det gäller vuxna. Den som förmår ett barn under arton år att företa eller tåla en sexuell handling mot ersättning, döms i stället för 'utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling'.

Sexköpslagen innebär att bordeller inte är tillåtna i Sverige, och sexuell exploatering på gatan är begränsad jämfört med andra europeiska länder. Följaktligen är nästan all prostitution i Sverige internetbaserad (Farley et al., 2023). Att främja eller tjäna pengar på att någon annan förmås tåla sexuella handlingar mot ersättning utgör koppleri enligt svensk lagstiftning. Men trots att främjandet av prostitution är olagligt i Sverige är webbplatserna svåra att stänga ner då serverna kan vara lokaliserade i andra länder.

Från den 1 juli 2025 utvidgades sexköpslagen till att också omfatta köp av sexuella handlingar som sker på distans, till exempel via video, livestream eller beställda filmer där den som betalar påverkar innehållet. Det blev alltså olagligt att betala någon för att utföra specifika sexuella handlingar framför en kamera. Den som främjar eller tjänar pengar på att någon annan genomför sexuella handlingar digitalt eller fysiskt kan dömas för koppleri (Prop. 2024/25:124). Prenumerationer på färdiginspelat material som inte är anpassat efter den som betalar är fortfarande tillåtet att konsumera.

I den här rapporten undersöks hur webbplatser som marknadsför sexuella handlingar mot betalning används i en svensk kontext. Projektet påbörjades innan lagstiftningsändringen och omfattar därför inte webbplatser som fokuserar på att marknadsföra digitala sexköp på distans. Syftet med den här undersökningen är att kartlägga vilka webbplatser som används, hur dessa webbplatser är utformade samt vilken typ av information som publiceras om de individer som marknadsför sexuella handlingar mot betalning.

Så kallade internetskrapningar av webbsidor som marknadsför sexuella handlingar mot betalning har tidigare genomförts inom ramen för nationella omfattningskartläggningar av prostitution och människohandel i Sverige. Internetskrapningar har publicerats av bland annat Socialstyrelsen (2007), Länsstyrelsen i Stockholms län (2014) och Jämställdhetsmyndigheten (2020). I samband med denna rapport har en ny metod för datainhämtning och analys utvecklats, vilket medför vissa svårigheter att jämföra resultaten över tid.

I Jämställdhetsmyndighetens kartläggning från 2020 dominerades webbplatsernas innehåll av annonser (tillfälliga inlägg som användes för att marknadsföra sexuella

handlingar) medan resultaten i denna kartläggning visar att profiler (mer varaktiga sidor med personliga uppgifter och bilder) är betydligt vanligare. Detta är en fortsättning på den utveckling som redan noterades 2020, där annonser ersattes av profiler i allt större utsträckning. Vi har i vår kartläggning valt att enbart fokusera på profiler.

Webbplatser som marknadsför sexuella handlingar mot betalning har flera funktioner. Exempelvis kan användare som marknadsför sexuella handlingar skapa en profil med bilder och beskrivning av vilka handlingar som erbjuds. De användare som använder webbplatsen för att köpa sexuella handlingar kan söka efter profiler geografiskt eller med hjälp av andra sökord. Profilerna har ofta kontaktuppgifter (telefonnummer eller användarnamn på andra kommunikationstjänster) så att potentiella köpare kan ta kontakt utanför webbplatsen. Det finns både webbplatser som har fokus på Sverige, det vill säga marknadsför sexuella handlingar i Sverige och har den största andelen besökare från Sverige och internationella sidor där endast en liten del av annonserna marknadsförs mot Sverige.

Inhämtningen av data från webbplatserna i den här undersökningen har gjorts automatiskt och genomförts under maj-juli 2025. Webbanalysverktyget SimilarWeb har använts för att få en uppfattning om antalet besökare till de olika webbplatserna. SimilarWeb är ett användbart verktyg för att få en övergripande bild av trafikmönster men siffrorna som SimilarWeb tillhandahåller är modellerade och kan skilja sig från verkliga besöksdata, särskilt för mindre webbplatser. Därför bör uppgifterna snarare tolkas som indikativa uppskattningar än som exakta tal.

I de fall där citat används i rapporten har texterna redigerats något för att minska risken att de blir sökbara på nätet och att den person som ursprungligen skrivit texten därmed kan identifieras. Syftet med detta är att skydda individers anonymitet och förhindra att citaten kan kopplas till enskilda personer.

DE SOM BETALAR FÖR SEXUELLA HANDLINGAR

De som begår de brottsliga handlingarna riskerar ofta att hamna i skymundan. En klar majoritet av dem som betalar för sexuella handlingar är män. I Sverige har ungefär var tionde man (9,6 %) någon gång betalat för sexuella handlingar, medan motsvarande andel bland kvinnor är knappt 0,5 %. Yrkesgrupper som kommer i kontakt med köpare av sexuella handlingar beskriver dessa män som en heterogen grupp – de representerar ett tvärsnitt av den manliga svenska befolkningen. Personer som exploaterar andra sexuellt finns med andra ord i alla åldrar, har olika bakgrund och tillhör olika socioekonomiska skikt (Jämställdhetsmyndigheten, 2021).

Forskning visar att kvinnor som utnyttjas i prostitution löper en mycket hög risk att utsättas för fysiskt, sexuellt, och psykiskt våld. I Jämställdhetsmyndighetens omfattningskartläggning från 2021 framkommer att nästan hälften av dem med erfarenhet av prostitution hade pressats att utföra handlingar mot sin vilja eller på annat sätt tvingats överskrida sina personliga gränser i samband med sexköp. Cirka en tredjedel uppgav dessutom att de utsatts för fysiskt, psykiskt eller sexuellt våld (Jämställdhetsmyndigheten, 2021). I oktober 2023 presenterades en omfattande svensk forskningsstudie i vilken 105 personer med erfarenhet av prostitution och pornografi intervjuades. Av dessa 105 personer så uppgav 84 % att de utsatts för våldtäkt i samband med sexköp eller under inspelning av pornografisk film. 81 % av de som intervjuades för studien mötte de kliniska kriterierna för posttraumatiskt stressyndrom (PTSD) (Farley et al., 2023). Även Polismyndighetens lägesrapporter om människohandel från 2023 och 2024 bekräftar att kvinnor som utnyttjas i prostitution ofta utsätts för allvarligt och grovt våld.

I en omfattande internationell studie som baseras på intervjuer med män som köper sexuella handlingar framkommer det att många övergrepp begås av samma män som köper sex (Farley m.fl., 2022). Sexköparna som intervjuades beskrev själva situationer då de kvinnor de köpt sexuella handlingar av visat tecken på tvång, rädsla och psykisk ohälsa. Trots detta valde de ändå att fortsätta utnyttja kvinnorna och fullfölja sexköpet. Betalningen används som en form av kontroll – ett sätt att rättfärdiga våldet och förneka kvinnans brist på samtycke. Farley m.fl. (2022) visar också att sexköp är nära kopplat till en bredare normalisering av sexuellt våld. Män som ofta köper sexuella handlingar uttrycker i högre grad jämfört med andra män föreställningar som rättfärdigar könsbaserat våld, och de tenderar att visa låg empati för de kvinnor som befinner sig i prostitution. I studien framkom det även att männen såg sexköp som ”ett behov” eller som en möjlighet att få ”utlopp för sina aggressioner”, vilket speglar en syn på kvinnor som objekt snarare än människor. Denna syn bidrar till att upprätthålla ett samhällsklimat där sexuellt våld trivialiseras och normaliseras.

WEBBPLATSER SOM MARKNADSFÖR SEXUELLA HANDLINGAR MOT BETALNING

Urval

I vår undersökning har vi identifierat 46 webbplatser som marknadsför fysiska sexuella handlingar mot betalning i Sverige. Det finns även en betydande överlappning mellan olika typer av webbplatser, vilket skapar många gråzoner. Gränserna mellan olika typer av plattformar – som dejtingtjänster, sidor där användare ber om ”gåvor” eller ekonomiskt stöd, webbplatser som säljer digitalt innehåll och pornografiska sidor – är ofta oklara. Det betyder att samma plattform kan användas på olika sätt, och att det ibland är svårt att avgöra om den handlar om dejting, ekonomiska arrangemang eller förmedling av sexuella handlingar. I den här undersökningen har vi valt att fokusera på webbplatser där det tydligt framgår att det är fysiska sexuella handlingar mot betalning som marknadsförs.

Design

Gemensamt för de 46 webbplatserna som identifierats i undersökningen är att de uppvisar en visuell utformning som påminner om webbdesign från slutet av 2000-talet och det tidiga 2010-talet. Formspråket kännetecknas av kantiga element, begränsade färgpaletter och sparsam användning av grafiska effekter. Ljusgrå bakgrunder kombinerade med vita innehållsytor är vanligt förekommande, medan sidhuvud och sidfot ofta framträder i mörkare kontrastfärger. Svart och rosa återkommer frekvent som temafärger. Typografin är enkel och enhetlig, med få skillnader i typsnittsvikt och storlek. Text och bilder är ofta placerade nära varandra, med begränsad visuell separation. Tillsammans med de kantiga grafiska elementen ger detta ett intryck av en något föråldrad design.

Majoriteten av webbplatserna är byggda med responsiv design vilket innebär att sidans layout automatiskt justeras beroende på vilken enhet som används, exempelvis genom att innehållet skalas om eller omstruktureras för att passa skärmstorleken. Den responsiva utformningen syftar till att ge en mer funktionell och lättnavigerad upplevelse på mindre skärmar, och framstår som ett naturligt val eftersom många av sidornas användare besöker dem via mobila enheter.¹ Rent tekniskt har det också fördelen att samma källkod kan användas för både mobila och desktop-versionen av sidorna, till skillnad från äldre metoder av mobilanpassningsmetoder där man hade helt separata versioner för mobil respektive desktop.

Responsiv design görs med hjälp av CSS (Cascading Style Sheets) – ett språk som styr hur en webbplats ser ut, till exempel färger, typsnitt och layout. För att underlätta

¹ I SimilarWeb redovisas en uppskattning av huruvida besökarna använder dator eller mobila enheter. För samtliga sidor är andelen besökare som använder mobila enheter större än andelen som använder dator.

arbetet används ofta färdiga CSS-ramverk, där Bootstrap är ett av de mest kända. Bootstrap innehåller färdiga mallar och funktioner som gör det enkelt att skapa en enhetlig och mobilanpassad design utan att behöva skriva all kod själv. Bland de webbplatserna som ingår i vår analys används främst Bootstrap 3, ett ramverk som var populärt mellan 2012 och 2016. Det ger sidorna en tydlig och konsekvent struktur, men bidrar också till att designen kan upplevas som något föråldrad.

Flera av de granskade webbplatserna saknar ett giltigt TLS-certifikat eller en korrekt konfigurerad HTTPS-anslutning, vilket innebär en säkerhetsrisk. TLS (Transport Layer Security) är en teknik som krypterar data som skickas mellan användarens webbläsare och webbplatsen, så att informationen inte kan läsas eller ändras av obehöriga. HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) är den säkra versionen av det vanliga webbprotokollet HTTP, och bygger på att webbplatsen har ett giltigt TLS-certifikat. När detta saknas eller är felaktigt konfigurerat ökar risken för att trafiken kan avlyssnas, manipuleras eller att användaren omdirigeras till en falsk version av webbplatsen.

De flesta av webbplatserna har någon form av åldersverifiering, men den bygger nästan alltid på självdeklaration – besökaren uppmanas helt enkelt att bekräfta att hen är över 18 år. Detta gäller både för dem som erbjuder sexuella handlingar mot betalning och för dem som vill köpa sådana. En sådan lösning är mycket lätt att kringgå och innebär i praktiken ingen verklig kontroll av besökarens eller annonsörens ålder. Pornografisk reklam är vanligt förekommande och integreras ofta i sidornas layout. Engelska och svenska är de vanligaste språken, men flera sidor erbjuder ytterligare språkval. De svenska språkversionerna innehåller ibland grammatiska fel, särskrivningar och engelska ord. Det kan tyda på att texterna är maskinöversatta och att de som ligger bakom sidorna inte är svensktalande.

Innehåll och funktioner

På samtliga webbplatser finns ett fast sidhuvud med återkommande element, vanligen logotyp, menyer och inloggningsfunktion. De flesta sidorna har en centrerad layout med fördefinierad maxbredd, vilket innebär att innehållet placeras i sidans mitt oavsett skärmstorlek. På mindre enheter döljs ofta sidomenyer, medan navigationsfältet reduceras till en enkel drop-down i sidhuvudet.

Webbplatsernas startsidor domineras av listningar av olika profiler. En profil är en personlig sida som används för att marknadsföra sexuella handlingar där en individ presenteras samt de sexuella handlingar som erbjuds.

Många av webbplatserna har särskilda sektioner med ”rekommenderade” eller ”nyligen tillagda” profiler. Hur rekommendationerna fungerar är oklart, men det verkar troligt att de baseras på geografisk plats, det vill säga var besökaren befinner sig och vilka profiler som finns att tillgå i närområdet. Webbplatserna har även sök- och filterfunktioner som gör det möjligt att sortera och begränsa urvalet av profiler.

Den grafiska utformningen är oftast underordnad innehållet – fokus ligger på att visa upp utbudet av profiler snarare än att skapa en stark visuell identitet eller ett varumärke kring webbplatsen. Sammanfattningsvis är dessa webbplatser främst utformade för att underlätta kontakt mellan personer som efterfrågar köp av sexuella handlingar och de som erbjuder. Fokus ligger på att göra det enkelt att hitta och nå personer, snarare än att skapa gemenskap eller identitet.

Navigeringen på webbplatserna är enkel. Från startsidan kan en användare genom att klicka på en profilbild eller resultatet av en filtrerad sökning direkt nå en profilsida. På profilsidan finns vanligen funktioner för att initiera kontakt, ofta i form av ett meddelandeformulär. För att skicka meddelanden krävs det i de flesta fall att användaren först skapar ett konto och loggar in. I vissa fall anges dock kontaktuppgifter direkt i profilen.

Profiler

Profilerna, särskilt när de presenteras i form av listor, illustreras nästan alltid med en bild – eller ibland med en så kallad gif, det vill säga en kort, rörlig bildsekvens som upprepas i en loop. Dessa gifs, som varierar i kvalitet, föreställer vanligtvis personen bakom profilen och ger en mer levande framställning än en stillbild. På vissa sidor används fotografier som förefaller professionellt producerade, medan andra huvudsakligen innehåller enklare selfies med ojämn ljussättning och upplösning. I de fall där kvalitén är lite lägre är det också vanligare att individens ansikte helt eller delvis dolt, exempelvis genom att det suddats ut eller är utanför bilden.

Själva profilsidorna innehåller ibland också en kort introduktion av personen bakom profilen. Denna introduktion är ofta formulerad i första person, vilket framstår som ett sätt att inge ett mer autentiskt intryck. En profil innehåller vanligtvis:

- Bilder (ofta en eller flera, ibland med dolda ansikten).
- Kort text som beskriver personen, ofta skriven i första person (“Jag erbjuder...”).
- Information om vilka språk individen talar, individens ursprung samt geografisk information om vart de sexuella handlingarna utförs.
- Information om sexuella handlingar, priser och tillgänglighet.
- Kontaktuppgifter eller möjlighet att skicka meddelanden via webbplatsen.

Besökarantal

Några få större webbplatser står för en majoritet av den svenska trafiken, medan ett stort antal mindre webbplatser har en mer begränsad räckvidd. De mest besökta sidorna uppskattas ha mellan 30 000 och 150 000 unika svenska besökare per månad, vilket visar att den digitala arenan för sexuell exploatering är omfattande och väletablerad. Samtidigt har flera av webbplatserna en internationell inriktning där svenska användare utgör en liten del av det totala antalet besökare. Information som presenteras i tabellerna är hämtade från webbanalysverktyget SimilarWeb och baseras på data från maj-juli 2025. Det är viktigt att komma ihåg att statistik om webbtrafik från verktyg som Similarweb bygger uppskattningar, inte exakta mätningar. Similarweb samlar in data genom olika källor (t.ex. webbläsartillägg, partnersajter och internetleverantörer) och använder sedan modeller för att uppskatta antal besökare och geografisk fördelning. Det innebär att resultaten ska tolkas som indikativa, snarare än som exakta värden.

Tabell 1 visar de olika webbplatserna, andelen svenska besökare till sidan, antal unika besökare per månad för varje webbplats samt antal unika svenska besökare per månad. De sidor som saknar uppgifter om andel svenska besökare är markerade med en * i tabell 1.

Tabell 1. Anonymiserad information om de webbplatser som vi identifierat som marknadsför sexuella handlingar i Sverige. För de platser som det finns information om besökare i SimilarWeb har detta angivits. Tabellen är sorterade efter flest antal unika svenska besökare per månad och siffrorna är avrundade till 1000-tal.

Webbplats	Andel svenska besökare (%)	Totalt antal unika besökare per månad	Antal unika svenska besökare per månad
Webbplats 1	4%	4 288 000	157 000
Webbplats 2	95%	83 000	79 000
Webbplats 3	4%	1 903 000	68 000
Webbplats 4	98%	62 000	60 000
Webbplats 5	98%	53 000	52 000
Webbplats 6	82%	48 000	40 000
Webbplats 7	3%	1 076 000	31 000
Webbplats 8	6%	445 000	28 000
Webbplats 9	5%	273 000	14 000
Webbplats 10	95%	10 000	10 000
Webbplats 11	99%	10 000	10 000
Webbplats 12	51%	17 000	9 000
Webbplats 13	100%	6 000	6 000
Webbplats 14	0%	1 499 000	6 000
Webbplats 15	1%	343 000	5 000
Webbplats 16	1%	602 000	5 000
Webbplats 17	1%	381 000	5 000
Webbplats 18	100%	4 000	4 000
Webbplats 19	100%	4 000	4 000
Webbplats 20	100%	4 000	4 000
Webbplats 21	100%	4 000	4 000
Webbplats 22	4%	97 000	3 000
Webbplats 23	100%	3 000	3 000
Webbplats 24	0%	3 327 000	3 000
Webbplats 25	1%	267 000	3 000
Webbplats 26	4%	81 000	3 000
Webbplats 27	2%	116 000	3 000
Webbplats 28	3%	91 000	2 000
Webbplats 29	100%	2 000	2 000
Webbplats 30	0%	1 355 000	2 000
Webbplats 31	99%	1 000	1 000
Webbplats 32	1%	115 000	1 000
Webbplats 33	3%	27 000	1 000
Webbplats 34	<1%	496 000	1 000
Webbplats 35	<1%	83 000	500
Webbplats 36	<1%	69 000	<100
Webbplats 37	<1%	36 000	<100
Webbplats 38	*	1 000	
Webbplats 39	*	5 000	
Webbplats 40	*	9 000	
Webbplats 41	*	10 000	
Webbplats 42	*	20 000	
Webbplats 43	*	30 000	
Webbplats 44	*	2 000	
Webbplats 45	*	2 000	
Webbplats 46	*	5 000	

De sidor som saknar uppgifter om andel svenska besökare är markerade med en *

I den här undersökningen har vi, utifrån tillgängliga resurser, valt att analysera 34 av webbplatserna mer ingående. Samtliga publicerade profiler med koppling till Sverige har laddats ner för vidare analys. De 34 webbplatserna valdes för att skapa en representativ variation av olika typer av profiler, inriktningar, storlekar och mängden besökare. Av dessa sidor har 14 ett tydligt fokus på Sverige och riktar sig nästan helt till en svensk publik, medan 20 har en mer internationell inriktning och finns tillgängliga i flera länder.

Tabell 2. Anonymiserad information om de webbplatser där profiler kopplade till Sverige har inhämtats. För de platser som det finns information om antal besökare och från vilket land besökarna kommer från i SimilarWeb har detta angivits. Tabellen är sorterade efter flest antal unika svenska besökare per månad och siffrorna är avrundade till 1000-tal. Tabellen är sorterad i efter antal profiler med den sida som har flest profiler kopplade till Sverige först.

Webbplats	Andel svenska besökare (%)	Antal unika svenska besökare per månad	Antal profiler kopplade till Sverige
Webbplats 4	98%	60 000	4 000
Webbplats 23	100%	3 000	2 000
Webbplats 22	4%	3 000	1 000
Webbplats 13	100%	6 000	1 000
Webbplats 11	99%	10 000	1 000
Webbplats 5	98%	52 000	1 000
Webbplats 21	100%	4 000	<500
Webbplats 20	100%	4 000	<500
Webbplats 3	4%	68 000	<500
Webbplats 19	100%	4 000	<500
Webbplats 12	51%	9 000	<500
Webbplats 16	1%	5 000	<500
Webbplats 28	3%	2 000	<500
Webbplats 10	95%	10 000	<500
Webbplats 27	2%	3 000	<500
Webbplats 2	95%	79 000	<500
Webbplats 8	6%	28 000	<500
Webbplats 15	1%	5 000	<500
Webbplats 6	82%	40 000	<500
Webbplats 17	1%	5 000	<500
Webbplats 1	4%	157 000	<500
Webbplats 29	100%	2 000	<500
Webbplats 14	0%	6 000	<100
Webbplats 31	99%	1 000	<100
Webbplats 25	1%	3 000	<100
Webbplats 38	*		<100
Webbplats 36	<1%	<100	<100
Webbplats 39	*		<100
Webbplats 44	*		<100
Webbplats 34	<1%	1 000	<100
Webbplats 18	100%	4 000	<100
Webbplats 24	<1%	3 000	<100
Webbplats 37	<1%	<100	<100

De sidor som saknar uppgifter om andel svenska besökare är markerade med en *

Språk och placering

För de internationella webbplatserna utgör svenska besökare endast en liten del av det totala antalet besökare. Det betyder att de flesta besökarna kommer från andra länder och att Sverige endast representerar en marginell del av webbplatsernas trafik. Samtidigt är det viktigt att betona att de internationella sidor som ingår i studien endast utgör ett begränsat urval av det totala utbudet. Den globala efterfrågan på sexuella handlingar mot betalning är mycket omfattande, vilket blir tydligt genom det stora antal webbplatser med varierande inriktningar, språk och målgrupper som identifierats i kartläggningen

Engelska är det primära språket som används på webbplatserna. Detta gäller även på webbplatser med svenskt domännamn och huvudsakligen svenskt innehåll. Med *svenskt domännamn* avses här att webbadressen slutar på '.se', vilket markerar att den är registrerad i Sverige. Det innebär dock inte nödvändigtvis att webbplatsen drivs av aktörer som befinner sig i Sverige eller att verksamheten är riktad enbart till svenska användare. Många webbplatser med .se-domän administreras från andra länder men använder den svenska toppdomänen för att framstå som baserade i Sverige och för att nå en svensk målgrupp.

ANALYS AV PROFILER

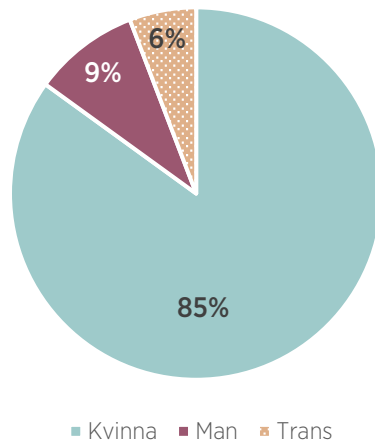
Vi har totalt samlat in data från 13 163 profiler. Innehållet i dessa profiler varierar betydligt beroende på vilken webbplats de kommer från och hur varje plattform är utformad. Vissa webbplatser innehåller detaljerad information, till exempel ålder, geografisk plats, prisuppgifter, vilka sexuella handlingar som erbjuds, bilder och kontaktmöjligheter, medan andra endast visar ett begränsat antal uppgifter. Skillnaderna beror både på hur webbplatsens struktur ser ut och på vilka uppgifter den enskilda användaren valt att lämna. Det innebär att datamängden inte är helt jämförbar mellan webbplatserna, men tillsammans ger den en bred och representativ bild av hur personer som erbjuder sexuella handlingar online beskriver sig själva och marknadsför handlingarna i den svenska kontexten. Det är oklart om de 13 163 profilerna representerar lika många unika individer, eftersom samma person kan ha skapat profiler på flera olika webbplatser. Vi har inte genomfört någon analys för att avgöra om en och samma individ förekommer på flera webbplatser.

De uppgifter som ligger till grund för analyserna kommer från den information som angetts i profilerna. Det är viktigt att betona att dessa uppgifter inte alltid speglar verkligheten. Profilerna är en del av marknadsföringen och syftar till att locka kunder, inte att ge en sanningsenlig bild av personen som uppges ligga bakom profilen. Det förekommer ofta strategiska val i hur information presenteras. Till exempel kan ursprungsland, språk eller personliga beskrivningar anpassas för att framstå som mer attraktiva för köpare. I vissa fall kan uppgifter om nationalitet användas för att skapa en särskild image eller framtoning. Exempelvis kan olika länder framställas som mer eller mindre attraktiva beroende på de föreställningar som finns kopplat till dem. Uppgifter om nationalitet kan också påverka hur profiler uppfattas, eftersom vissa länder i högre grad förknippas med risker för människohandel. Därför är det viktigt att betrakta informationen i profilerna som marknadsförande beskrivningar snarare än faktiska uppgifter.

Kön

I omkring 58 % av profilerna angavs ett kön. Figur 1 visar fördelningen mellan de olika kategorierna. Den största andelen profiler tillhör personer som angav kvinna som kön, följt av man. I cirka 6 % av profilerna uppgavs en könsöverskridande identitet, med benämningar som *transgender*, *shemale*, *transsexuell*, *post-op* eller *pre-op*. Dessa har samlats i kategorin ”trans”. Därtill förekommer ett mindre antal profiler, strax under 200, där de sexuella handlingarna anges erbjudas av ett par.

Dominansen av kvinnliga profiler speglar den generella könsfördelningen inom prostitution, där kvinnor utgör majoriteten av dem som säljer sexuella handlingar och män utgör en majoritet av köparna. Transpersoners närvaro på dessa plattformar kan delvis spegla en särskild efterfrågan, men kan också tyda på en högre grad av utsatthet och sårbarhet i denna grupp.



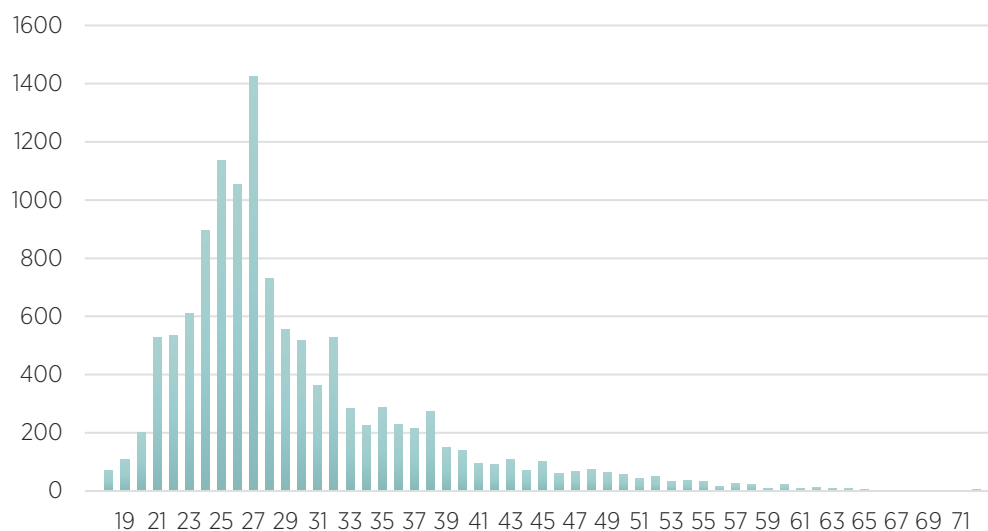
Figur 1. Fördelningen av angett kön i profilerna som vi analyserat.

Ålder

I totalt 12 187 profiler har uppgift om ålder angetts. Det vanligaste åldersspannet är 24–29 år, vilket också tydligt framgår av figur 2. Fördelningen följer en typisk kurva med en markant topp i de sena 20-åren och en successiv minskning av antalet profiler ju högre åldrarna blir. Koncentrationen av profiler i åldersspannet 20–30 år överensstämmer med tidigare kartläggningar (Jämställdhetsmyndigheten, 2021) och kan spegla både efterfrågan från köpare, där yngre personer ofta framställs som mer attraktiva, och självrepresentation i marknadsföringen, där yngre åldrar kan uppges för att framstå som mer säljande. Eftersom åldersverifiering på webbplatserna bygger på självdeklaration finns även en risk att personer under 18 år förekommer. Den angivna åldern behöver alltså inte vara korrekt, utan kan vara anpassad för att passa den bild som efterfrågas av köpare. I vissa fall kan det handla om en medveten strategisk presentation – exempelvis att ange en något lägre ålder för att öka attraktiviteten, eller en något högre för att signalera erfarenhet och professionalism.

Sammantaget visar fördelningen att majoriteten av profilerna riktar sig mot en efterfrågan där ung vuxen ålder framstår som idealet. De mycket få profiler över 45 år tyder på att äldre personer är underrepresenterade, vilket förstärker bilden av ett starkt åldersrelaterat ideal.

Figur 2. Fördelningen av angiven ålder i profilerna som vi analyserat.

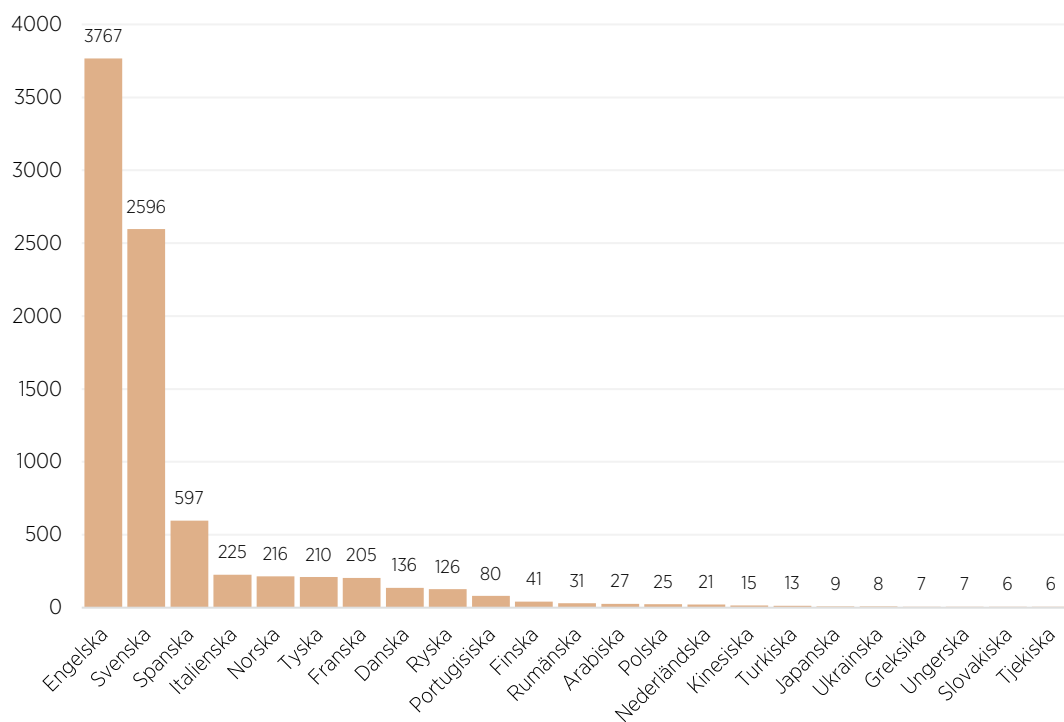


Språk

I de profiler som analyserats har användarna i vissa fall angett vilka språk de talar eller erbjuder kommunikation på. Figur 3 visar fördelningen av angivet språk i profilerna. Det vanligaste språket som anges i profilerna är engelska, följt av svenska. Att engelska dominerar kan dels tyda på att webbplatserna vänder sig till en internationell publik snarare än enbart till svenska användare, men också på att många av personerna bakom profilerna inte talar svenska. Efter engelska och svenska är språk som tyska, spanska och franska de vanligast förekommande, men de utgör en betydligt mindre andel av det totala antalet profiler. Språkvalet kan i vissa fall ses som en del av marknadsföringsstrategin, där särskilt sydeuropeiska språk – som spanska, italienska, franska och portugisiska – kan användas för att skapa en känsla av exotism eller antyda en viss kulturell bakgrund hos den som annonserar.

Flera profiler anger dessutom flera språk samtidigt, vilket kan tyda på en medveten strategi att framstå som tillgänglig för en bredare och mer internationell kundkrets. De minst förekommande språken som anges i profilerna är östeuropeiska och asiatiska språk, vilka endast förekommer i ett fåtal profiler.

Figur 3. Fördelningen av de vanligaste språken som anges i profilerna.



Geografisk spridning

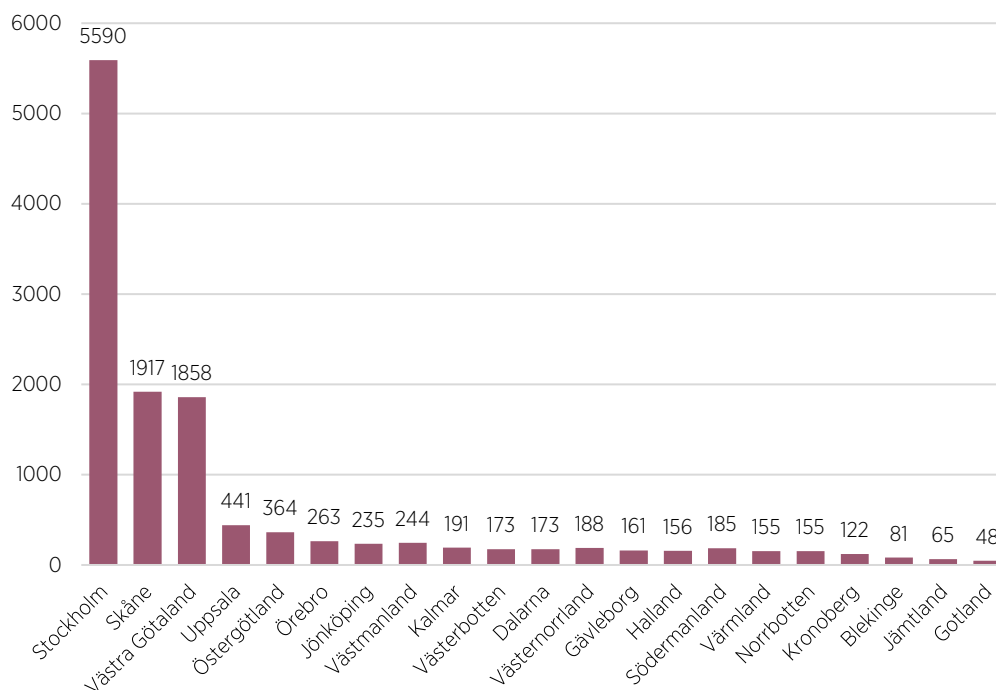
I de flesta profilerna finns information om var i Sverige de sexuella handlingarna utförs. Uppgifterna anges vanligtvis som stad, län eller region. En sammanställning av den geografiska spridningen av de profiler som ingår i vår undersökning finns i figur 4.

Stockholms län är det vanligast förekommande området, följt av Skåne och Västra Götaland. Tillsammans står dessa tre regioner för merparten av alla profiler. Att storstadsområdena är mest vanligt förekommande kan hänga samman med att de har större befolkningsunderlag och att efterfrågan därmed bedöms vara högre i dessa områden.

Dessutom erbjuder storstäder större anonymitet och diskretion för denna typ av brottslighet. Kombinationen av en större efterfrågan och ökad möjlighet att vara anonym gör därför att storstadsregionerna blir de mest centrala platserna sexuell exploatering.

Utöver dessa finns ett mindre men påtagligt antal profiler i Uppsala, Östergötland och Örebro Län. Sexuell exploatering förekommer dock över hela landet och profiler har identifierats i samtliga län. I flera profiler anges flera orter eller regioner samtidigt, vilket tyder på att vissa personer är mobila och att den sexuella exploateringen sker på flera platser. Detta kan handla om tillfälliga besök i Sverige, så kallade "turnéer", där individer reser mellan olika städer under kortare perioder. Det kan också tänkas vittna om organiserad brottslighet i form av människohandel för sexuella ändamål då ständig rörelse kan innebära större svårigheter för polisen att få fast de som gör sig skyldiga till människohandel och/eller koppleri.

Figur 4. De län som anges i profilerna. Vissa profiler har angett att de är aktiva i flera län och samma profil kan därför förekomma i statistiken för fler än ett län.



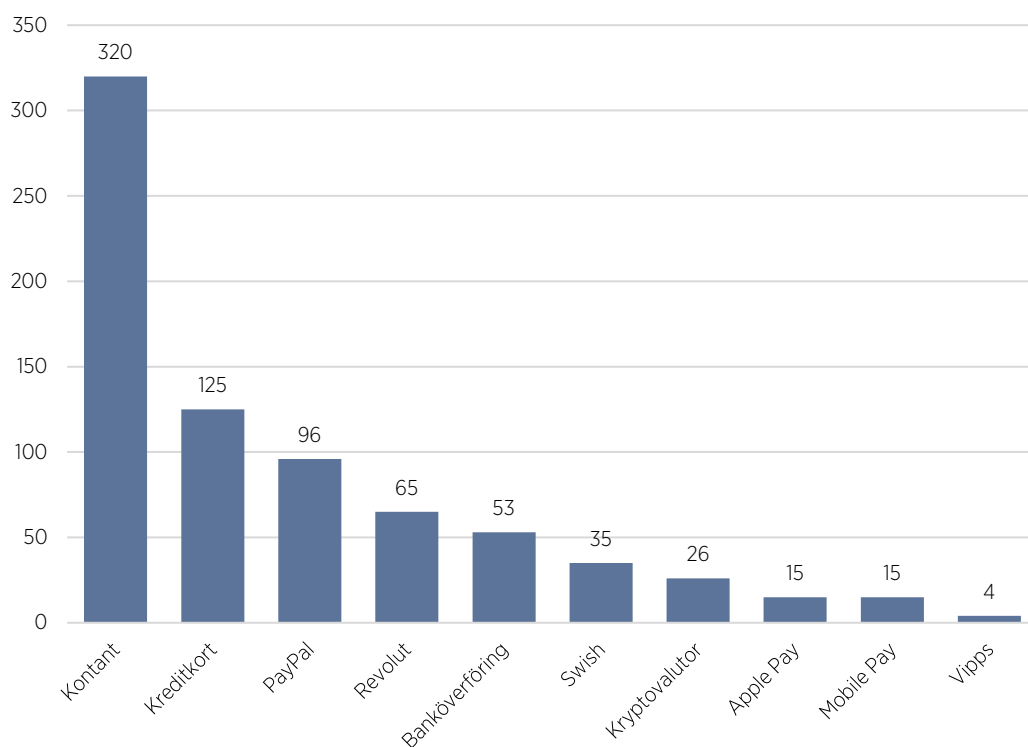
Den geografiska spridningen visar att verksamheten inte är begränsad till storstäderna, även om de står för den största delen av profilerna. Förekomsten i samtliga län tyder på att efterfrågan är nationell, med både lokala och rörliga aktörer som anpassar sig till efterfrågan i olika delar av landet.

Betalsätt

Runt 800 olika betalningsätt har angetts i profiler, de olika betalningssätten visas i figur 5. Fördelningen av betalningssätt för sexuella handlingar rymmer en blandning av traditionella och moderna betalningsmetoder där det vanligaste betalningssättet är kontant betalning som står för mer än hälften av de angivna betalningssätten. Den dominerande ställningen för kontant betalning visar att traditionella betalningsformer fortfarande är normen – med största sannolikhet för att det är det betalningssätt som inte går att spåra. Därefter följer kreditkort (Mastercard, Visa och American Express), PayPal och banköverföring som de mest förekommande betalningssätten. En mindre men tydlig andel av profilerna anger kryptovalutor, främst Bitcoin, som betalningsmedel. Användningen av kryptovalutor kan kopplas till en önskan om ökad anonymitet och minskad spårbarhet.

Figur 5 visar också att nyare digitala betalningslösningar, såsom mobilbetalningar och olika typer av överföringar som kräver att både mottagare och avsändare har konton förekommer men utgör en liten del av transaktionerna.

Figur 5. Fördelningen av betalningsätt som angetts i profilerna.

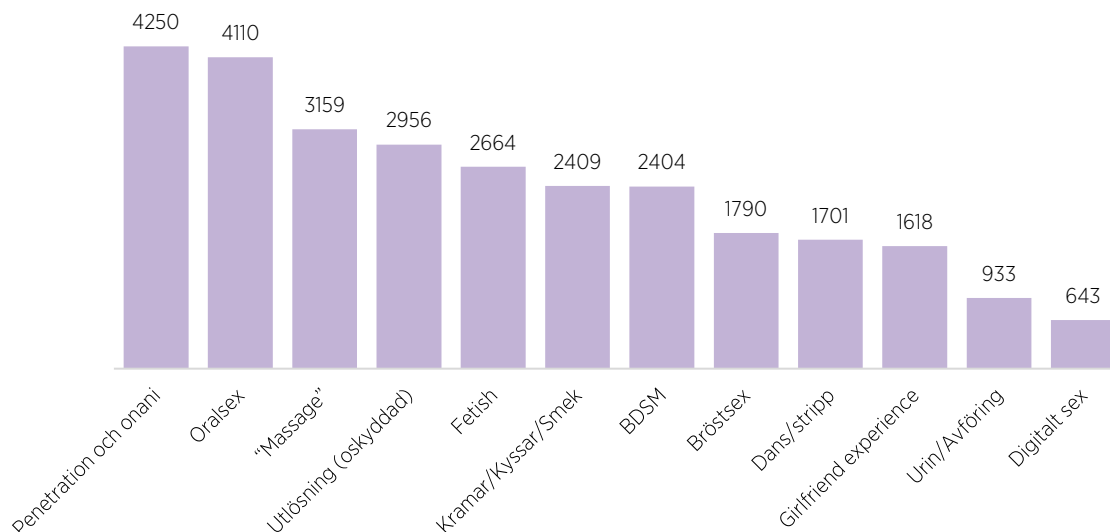


Handlingar som erbjuds

I profilerna beskrivs olika typer av sexuella handlingar som erbjuds mot betalning. Beskrivningarna varierar i detaljnivå och språkbruk, men följer ofta ett liknande mönster där olika typer av sexuella handlingar listas som en del av utbudet. För att kunna analysera innehållet mer systematiskt har vi valt att dela in handlingarna i ett antal kategorier. De olika kategorierna beskrivs nedan.

- **Digitalt sex** – omfattar handlingar som sker via internet, till exempel videochatt, livestream eller individuellt beställda bilder och filmer.
- **Urin/avföring** – handlingar som uttryckligen nämner uriner och/eller avföring som en del av den sexuella praktiken.
- **BDSM** – handlingar som innefattar dominans, underkastelse, förnedring, smärta eller kontroll, ibland beskrivet som ”hard sex” eller ”punishment”.
- **Dans/stripp** – handlingar som omfattar olika former av sensuell dans, så kallad ”striptease” vid privata tillställningar.
- **Kramar, kyssar och smek** – handlingar som innefattar handlingar som syftar till att skapa en illusion av intimitet och/eller ömsesidighet.
- **Utlösning (oskyddad)** – handlingar som innebär att köparen ges möjlighet att ejakulera utan kondom på eller personen i fråga.
- **Bröstsex** – handlingar där bröstet används som del av den sexuella handlingen.
- **Fetish** – handlingar inom ett brett område som kan inkludera allt från amning och beröring av fötter till specifika klädstilar eller rollspel.
- **”Massage”** – handlingar som innefattar olika typer av massage som slutar i (eller kan ses som omskrivningar för) sexuella handlingar.
- **Oralsex** – handlingar som omfattar olika typer av sexuella handlingar som utförs med munnen.
- **Penetration och onani** – handlingar som omfattar vaginalt eller analt samlag, penetration med objekt eller olika former av onani.
- **Girlfriend Experience (GFE)** – handlingar där upplevelsen marknadsförs som mer personlig och känslomässig, med fokus på närhet, samtal och romantisk interaktion utöver den sexuella handlingen.

Figur 6. Antal profiler som erbjuder olika kategorier av sexuella handlingar.



Figur 6 visar förekomsten av handlingar som omfattas av de olika kategorierna. En profil kan ange flera olika handlingar som omfattas av olika kategorier. Penetration och onani samt oralsex är vanliga handlingar och förekomsten tyder på att dessa är standardiserade delar av utbudet på de flesta webbplatserna. "Massage" används ofta som en täckterm för sexuella handlingar och är därför svår att tolka bokstavligt. Att den är så vanlig visar att begreppet används för att maskera eller mildra beskrivningen av sexuell aktivitet.

Girlfriend Experience marknadsförs som en upplevelse som ska efterlikna en romantisk eller känslomässig relation, med kyssar, samtal och närhet som komplement till de sexuella handlingarna. Att Girlfriend Experience och kramar/kyssar och smek förekommer visar på en tydlig efterfrågan på illusionen av intimitet, inte bara fysisk kontakt. Att förväntas gestalta ett kärleksfullt eller intimt förhållande med en person som betalar för att exploatera en sexuellt kan vara särskilt psykiskt påfrestande för den som utnyttjas i prostitution.

Olika former av fetish, bröstsex och oskyddad utlösning anges som sexuella handlingar över 3000 gånger. Den höga förekomsten av oskyddade handlingar är särskilt anmärkningsvärd ur ett hälso- och smittskyddsperspektiv.

Sexuella handlingar som omfattar BDSM och Urin/avföring erbjuds också i relativt hög utsträckning. Dessa kategorier speglar nischade preferenser och marknadsförs ofta som särskilda upplevelser med högre prisnivå.

Erbjudanden om ovanliga eller riskfyllda sexuella handlingar kan vara ett varningstecken på människohandel. Även annonser som listar ett ovanligt brett eller extremt varierat utbud av handlingar kan signalera att personen inte själv kontrollerar vilka handlingar som erbjuds, utan att utbudet styrs av en tredje part. Därtill kan vissa handlingar i sig antyda särskild utsatthet eller tvång, exempelvis sådana som innebär ökad risk för skada, degradering eller bristande samtycke (OSCE, 2023).

Sexuella handlingar som erbjuds digitalt är de minst förekommande i materialet. Med digitala sexuella handlingar avses exempelvis livesänd film, förinspelade filmer, bilder, chattar och telefonsex. Detta tyder på att marknadsföringen av sexuella handlingar digitalt fortfarande är mindre omfattande än den fysiska prostitutionen på de webbplatser som analyserats. En möjlig förklaring till den låga förekomsten av dessa handlingar är att det redan finns flera etablerade plattformar som enbart fokuserar på digitalt innehåll i en svensk kontext, såsom OnlyFans, LiveJasmin och Scandalbeauties, vilket gör att dessa typer av handlingar i högre grad samlas på separata webbplatser.

OMDÖMEN

På vissa webbplatser ges de som exploaterat andra sexuellt möjlighet att lämna omdömen eller recensioner på de profiler som marknadsför sexuella handlingar mot betalning. Dessa omdömen fungerar både som återkoppling och som en del av webbplatsernas marknadsföringssystem. De skapar en form av ”bedömningskultur” som liknar den på andra digitala plattformar, där användarrecensioner används för att bygga förtroende och locka nya kunder. Omdömena och recensionerna skapar en kultur bland sexköpare där kvinnors kroppar bedöms och betygsätts, vilket både speglar och riskerar att förstärka kvinnoförakt och sexuellt våld (Transchese, 2024).

I tre av de webbplatser som ingår i vår analys erbjuds sexköparna möjligheten att lämna omdömen om profiler som marknadsför sexuella handlingar mot betalning. Totalt har vi samlat in nästan 30 000 omdömen från dessa webbplatser. Majoriteten av kommentarerna är genomgående positiva och beskriver sexköpet i uppskattande ordalag sett ur köparens perspektiv. Omdömena innehåller värderande uttryck om utseende, bemötande och engagemang och fungerar i praktiken som reklam för den recenserade profilen snarare än som objektiva bedömningar.

Det är dock viktigt att understryka att köp av sexuella handlingar är olagligt i Sverige. Enligt svensk lag är det förbjudet att ge eller utlova ersättning för en sexuell handling. Webbplatsernas recensionsfunktioner innebär därmed att användare i praktiken lämnar omdömen om en brottslig handling de begått.

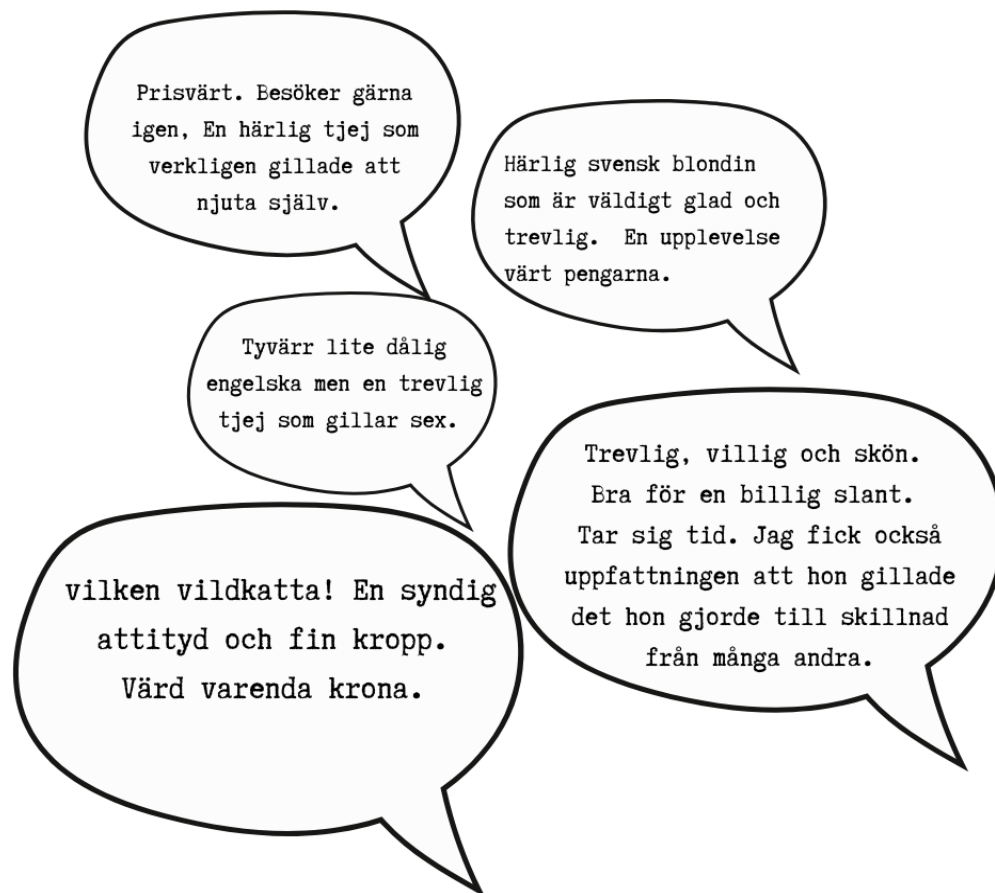
Det är tydligt att alla omdömen inte handlar om de sexuella handlingarna i sig. I flera fall berör kommentarerna snarare kommunikation och tillgänglighet, till exempel om kontaktförfrågningarna från köparen har besvarats eller inte. Uteblivna svar eller avbokningar kan generera negativa omdömen, vilket visar att köparens upplevelse inte enbart handlar om mötet utan om hela den digitala processen. Det speglar även en föreställning där den som planerar att betala för en sexuell handling anser sig berättigad att ha tillgång till kvinnorna redan innan exploateringen skett.

Omdömena fungerar som en del av den kommersiella infrastrukturen. Det bidrar till att förstärka bilden av prostitution och exploatering som en normaliserad tjänst, där köparen uppträder i rollen som kund och den som marknadsför sexuella handlingar som säljare. Den stora mängden omdömen och den övervägande positiva tonen i dessa gör att omdömessystemen bidrar till att legitimera och normalisera exploateringen.

I omdömena framträder en tydlig maktobalans mellan den som betalar och den som exploateras. Den som betalar intar rollen som den som bedömer och värderar, medan den som exploateras sexuellt reduceras till ett objekt för granskning och betygsättning. Språkbruket i kommentarerna beskriver och värderar kroppar, beteenden och prestationer på samma sätt som omdömen ges på produkter eller tjänster på andra digitala marknadsplatser.

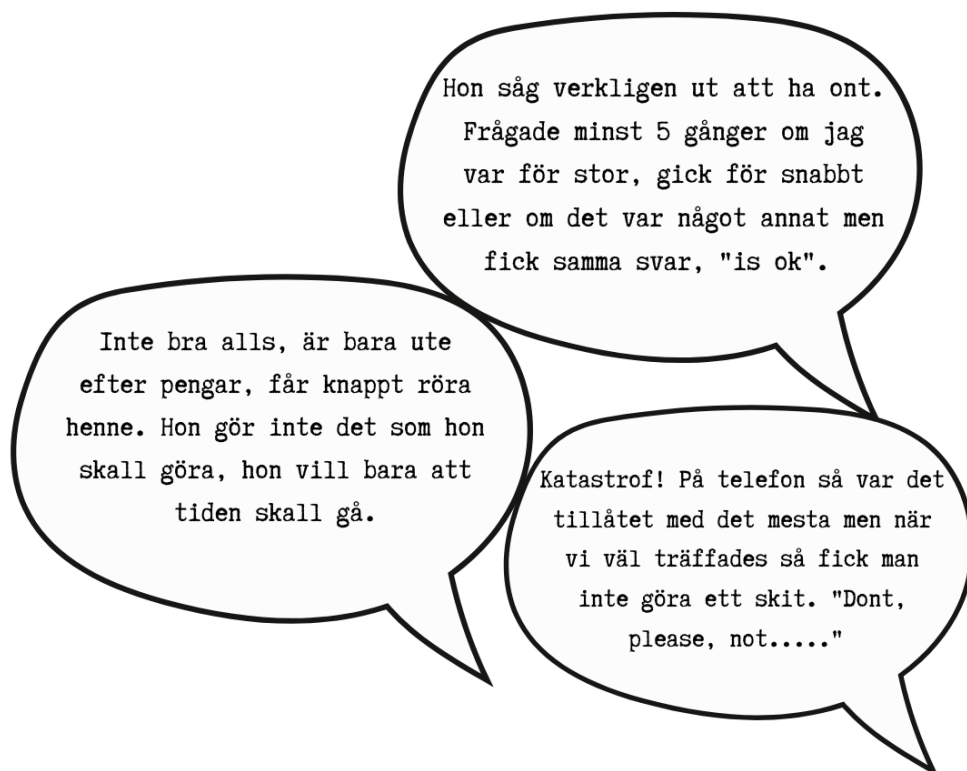
På en av de mest välbesökta svenska webbplatserna finns nästan 23 000 omdömen. Av dessa är 32 % skrivna på svenska. Bland de svenska omdömena är över 85 % att betrakta som positiva, 5 % negativa och resterande neutrala.

En analys av omdömena visar att de positiva omdömena domineras av ett uppskattande men mycket objektifierande språkbruk. Recensionerna innehåller ord och fraser som *vacker*, *tillmötesgående*, *ren*, *fräsch*, eller *lätt att ha att göra med*, och *vård pengarna*. Språket är ofta kortfattat, upprepanande och känslomässigt laddat. Några exempel på positiva kommentarer finns i figur 6.



Figur 7. Exempel på positiva omdömen

I de negativa omdömena används ofta fraser som *ser inte ut som på bilderna*, *vill bara ha det överstökat*, *oengagerad* och *gör inte det hon lovat*. Kritiken handlar sällan om de sexuella handlingarna i sig, utan snarare om besvikelse över att sexköpet inte motsvarade förväntningarna – till exempel att personen inte såg ut som på bilderna, kollade på klockan och var oengagerad eller avbokade ett möte. Vissa av negativa omdömena beskriver att personen tydlig visar att den faktiskt inte vill och gör det för sin egen skull. Några exempel på negativa omdömen finns i figur 7.



Figur 8. Exempel på negativa omdömen

Sammantaget visar analysen av omdömena hur den digitala infrastrukturen gällande marknadsföring av sexuella handlingar mot betalning inte bara möjliggör kontakt mellan köpare och säljare, utan också skapar ett system för värdering och legitimering av den olagliga verksamheten. Genom att erbjuda möjligheten att lämna omdömen ges sexköparen rollen som kund med rätt att bedöma och värdera, medan den som marknadsför sexuella handlingar reduceras till en tjänsteleverantör vars kropp, utseende och beteende kommenteras.

MÄNNISKOHANDEL FÖR SEXUELLA ÄNDAMÅL

Även om omfattningen av människohandel inte kan fastställas baserat på det insamlade materialet, framkommer flera indikationer som tyder på att sådan verksamhet förekommer.²

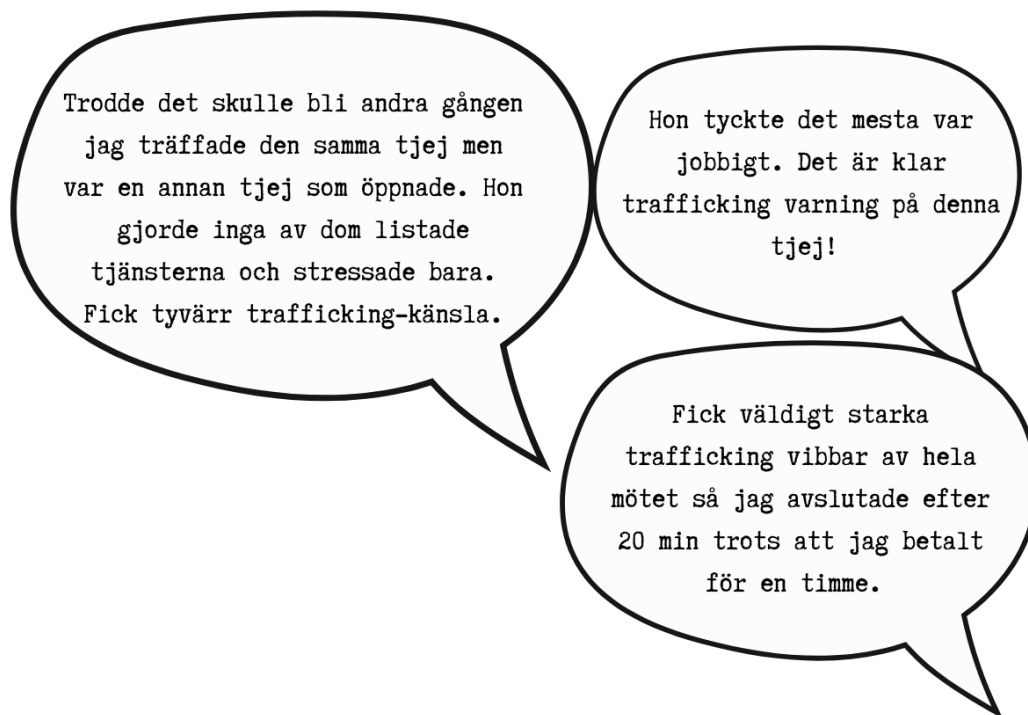
I den data som analyserats från de olika webbplatserna framkommer att samma telefonnummer förekommer upprepade gånger på flera profiler. Detta mönster tyder på att en och samma aktör kan stå bakom flera konton och därmed kontrollera flera personer eller identiteter på plattformen. Förekomsten av återkommande kontaktuppgifter kan vara en indikation på organiserad brottslig verksamhet, där de som syns i profilerna inte själva administrerar sina sidor utan kan stå under påverkan eller kontroll av andra. Sådana strukturer är förenliga med kännetecknen för människohandel för sexuella ändamål, där en tredje part organiserar, styr eller profiterar på andras exploatering.

På en av de webbplatser som ingår i materialet identifierades femton telefonnummer som återkom i mellan tio och fyrtio olika profiler. Detta innebär att ett fåtal kontaktpersoner kan vara kopplade till ett stort antal annonser, vilket i sin tur kan tyda på ett organiserat nätverk där flera personer marknadsförs genom samma mellanhand.

Indikationer på människohandel framkommer även i de insamlade omdömena. I omdömena beskriver sexköpare situationer där olika personer svarar på samma kontaktuppgifter, där mötet inte sker med den person som var kopplad till profilen på webbplatsen, eller där personen upplevs som rädd, pressad eller ointresserad av att delta. I enstaka fall uttrycks även misstankar om att personen kan vara utsatt för tvång eller övervakning. Dock förefaller merparterna av sexköparna ha genomfört köpet trots detta och istället för att kontakta exempelvis polisen utfärdar de ”varningar” till andra sexköpare i samma forum.

Figur 8 visar några exempel på kommentarer som nämner människohandel, vilket i första hand framställs som en negativ upplevelse för köparen. Även om dessa omdömen är relativt få till antalet utgör de viktiga indikationer på att människohandel för sexuella ändamål kan förekomma på de analyserade webbplatserna. Kommentarererna visar att tecken på exploatering ibland är synliga även i de digitala forum där handeln pågår, trots att den i övrigt framställs som en frivillig och kommersiell verksamhet.

² Indikatorer som kan tyda på människohandel finns beskrivna i OSCE (2023)



Figur 9. Exempel på omdömen som nämner människohandel

METOD

I den här studien identifierades totalt 46 webbplatser som marknadsför sexuella handlingar i Sverige. Webbplatserna hittades genom underlag från tidigare internetskrapningar, nya internetsökningar, med hjälp av verktyget SimilarWeb för att lokalisera liknande sidor, samt genom information som fanns tillgänglig på diskussionsforum där prostitution diskuterades. Av de 46 webbplatserna valdes 34 stycken ut för nedladdning och vidare analys. Det är viktigt att understryka att antalet sidor sannolikt är större – fler hade sannolikt kunnat inkluderas – men av resursmässiga skäl begränsades urvalet till dessa.

För att samla in data från webbplatser som marknadsför sexuella handlingar har vi använt olika webbcrawlers, även kallade webbspindlar. En webcrawler är ett automatiserat program som systematiskt besöker webbsidor, läser deras innehåll och sparar relevant information. Eftersom webbplatserna varierar i struktur, innehåll och teknisk uppbyggnad har varje webcrawler anpassats specifikt till den enskilda webbplatsen för att säkerställa att rätt data samlas in. Syftet med datainsamlingen har varit att på ett systematiskt och reproducerbart sätt samla in öppet tillgänglig information från profiler på dessa webbplatser. Datainsamlingen genomfördes med flera specialbyggda webbcrawlers under perioden maj till juli 2025.

Efter inhämtningar har materialet genomgått en omfattande datatvätt för att säkerställa kvalitet och jämförbarhet. Centrala variabler som ålder, stad, sexuella handlingar, språk, telefonnummer och betalningssätt har extraherats och informationen har lagrats i ett gemensamt format så att alla profiler kan analyseras. Datan har lagrats i en MongoDB-databas, ett datalagringssystem som lämpar sig för stora, ostrukturerade datamängder. Totalt laddades data från 13 163 profiler ner och lagrades i databasen. Innehållet i profilerna varierar, vissa profiler innehåller detaljerad information, till exempel ålder, geografisk plats, prisuppgifter, sexuella handlingar som utförs och kontaktmöjligheter, medan andra endast har ett fåtal uppgifter.

Datamängden är inte helt jämförbar mellan de olika webbplatserna, eftersom profilerna delvis skiljer sig åt beroende på hur respektive plattform är utformad. De 13 163 profiler som ingår i materialet representerar inte nödvändigtvis lika många unika individer, då samma person kan ha skapat flera profiler på olika webbplatser. Ingen analys har genomförts för att identifiera eventuella överlappningar mellan profiler på olika webbplatser.

All insamlad data har varit offentligt tillgänglig vid insamlingstillfället. Ingen information som kräver inloggning, lösenord eller personlig identifiering har hämtats. Personuppgifter har inte analyserats, och data har endast använts på aggregerad nivå i syfte att kartlägga och förstå fenomenet.

För att komplettera datainsamlingen och få en uppfattning om webbplatsernas trafikvolym och besöksmönster användes analysverktyget SimilarWeb. SimilarWeb tillhandahåller uppskattningar av webbtrafik baserade på modeller som kombinerar olika datakällor, såsom användarpaneler, internetleverantörer och offentliga datapunkter. Verktyget är särskilt användbart för att skapa en övergripande bild av trafikflöden och jämförelser mellan olika webbplatser.

Det är dock viktigt att notera att uppgifterna från SimilarWeb är modellerade och därför kan avvika från faktiska besöksdata, särskilt när det gäller mindre eller nischade webbplatser. De redovisade siffrorna bör därför betraktas som indikativa uppskattningar snarare än exakta värden.

SLUTORD

Den här kartläggningen visar att webbplatser som marknadsför sexuella handlingar mot betalning är många till antalet, tekniskt enkla men funktionellt avancerade, och de erbjuder en struktur som gör det möjligt att anonymt förmedla kontakt mellan köpare och säljare.

Analysen av profilerna där sexuella handlingar erbjuds mot betalning visar att majoriteten tillhör unga kvinnor och att verksamheten är geografiskt koncentrerad till storstadsregionerna, men samtidigt förekommer i alla delar av Sverige. De handlingar som erbjuds omfattar både digitala handlingar och fysiska möten. Det är vanligt att den sexuella kontakten beskrivs som personlig, med inslag av närhet, romantik eller exklusivitet, samtidigt som flera av de sexuella handlingar som erbjuds är riskfyllda och en stor andel av de som utnyttjas i prostitution utsätts för våld och övergrepp.

Resultaten väcker frågor om exploatering, anonymitet och ansvar. Webbplatserna fungerar som arenor för kontakt och sexuella handlingar erbjuds mot ersättning, men webbplatserna tar inget ansvar för vare sig innehållet eller de personer som exponeras. De förhåller sig även passiva till att det är brottsliga handlingar eftersom Sverige har en kopplerilagstiftning. Kombinationen av anonymitet, global räckvidd och enkel teknisk åtkomst skapar en miljö där risken för utsatthet och exploatering ökar, samtidigt som insyn och tillsyn blir allt svårare att upprätthålla.

REFERENSER

Farley, M., Kleine, I., Neuhaus, K., McDowell, Y., Schulz, S., & Nitschmann, S. (2022). Men who pay for sex in Germany and what they teach us about the failure of legal prostitution: A six-country study of the sex trade from the perspective of the socially invisible 'freiers'. Prostitution Research & Education.

Farley, M., Bergkvist, E., Åsbogård, M, Pethrus, J, Lannergren, M, Fein, L & Jerari, N. (2023). Pornography Production Harm in Sweden: Filmed Prostitution is Inseparable from Non-Filmed Prostitution. Prostitution Research and Education

Jämställdhetsmyndigheten (2021) Prostitution och människohandel. Göteborg, januari 2021 Rapport 2021:23 Dnr: ALLM 2020/100

Mujaj, E., & Netscher, A. (2015). *Prostitutionen i Sverige 2014 – en omfattningskartläggning* (Rapport 2015:10). Länsstyrelsen i Stockholms län. <https://www.lansstyrelsen.se/stockholm/publikationer/2015/prostitutionen-i-sverige-2014---en-omfattningskartlaggning.html>

OSCE - Office of the Special Representative and Co-ordinator for Combating Trafficking in Human Beings. (2023). *Mapping the online landscape of risks of trafficking in human beings on sexual services websites across the OSCE region: Brief*. OSCE. 2023

Polismyndigheten (2023) Människohandel för sexuella och andra ändamål. Lägesrapport 24. Utgivare: Polismyndigheten, 106 75 Stockholm Diarienummer: A576.461/2023, Saknr: 429.

Polismyndigheten (2024) Människohandel för sexuella och andra ändamål. Lägesrapport 25. Utgivare: Polismyndigheten, 106 75 Stockholm Diarienummer: Diarienummer: A576.461/2023, Saknr: 429

Socialstyrelsen (2007) Kännedom om prostitution 2007. Artikelnr 2007-131-48

Tranchese, A. (2024). "Like shagging a dead fish": Misogyny and consent in online sex buyers' reviews. *Feminist Media Studies*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/14680777.2024.2431599>

Sveriges Rikes Lag. 1998:408. Lag om förbud mot köp av sexuella tjänster.

Sveriges Rikes Lag. Prop. 2024/25:124. Skärpt syn på sexuella kränkningar, bedrägerier mot äldre och brott med kön som hatbrottsmotiv.

Waltman, M. 2015, 2016 (2005). Porr och prostitution – En rapport om utsatthet och efterfrågan. Stockholm: Unizon.



Jämställdhetsmyndigheten | Vikingsgatan 3, 411 04 Göteborg
031-3929000 | info@jamstalldhetsmyndigheten.se | jamstalldhetsmyndigheten.se